

Weingut Reuscher-Haart

Mario und Hugo Schwang haben mit dem Jahrgang 2011 erneut eine solide Riesling-Kollektion vorgestellt. Bereits die Literqualitäten garantieren Trinkvergnügen. Probieren Sie den fruchtigen Piesporter QbA fruchtsüß für genussfreundliche 4,20 Euro. Der Piesporter Falkenberg Kabinett trocken (5,30 €) gefällt durch klare, frische Zitrusnoten. Die trockene Spätlese „Urgestein“ vom Piesporter Domherr (7,20 €), unser Wein des Monats September, beeindruckt durch prägnante Mineralität, viel gelbe Frucht, gute Struktur und langen Nachhall. Eine klassische Mittelmosel-Spätlese aus dem Herzstück des Goldtröpfchens. Prima! Die halbtrockene Spätlese „RZ 13“ aus dem Goldtröpfchen (6,30 €) gefällt durch ihr harmonisches Süße-Säure-Spiel, die fruchtsüße Spätlese aus derselben Lage (7,50 €) durch Vielschichtigkeit (exotische Frucht, Kräuter, Banane) und Länge. Mein Favorit ist jedoch die feinherbe Spätlese „ÜberSchwang“ aus dem Goldtröpfchen (7,20 €). Ein sehr intensiver, präsenter und hintergründiger Wein mit klarer Frucht und brillantem Spiel. Anhaltend.

Mein Fazit: Bei Reuscher-Haart geht es weiter aufwärts. Gratulation.

Kontakt: Weingut Reuscher-Haart, Sankt Michaelstr. 20/22, 54498 Piesport, Tel.: 06507/2492, Fax: 06507/5674, eMail: info@weingut-reuscher-haart.de, Web: www.weingut-reuscher-haart.de

Für Sie gelesen

Was ist ein guter Wein? Der amerikanische Weinhändler und –importeur Terry Theise hat darauf eine ebenso einfache wie treffende Antwort: Guter Wein hat eine Herkunft, die man schmeckt. Sein Buch *Mein Wein* ist ein leidenschaftliches Plädoyer gegen einen globalen Einheitsgeschmack, gegen einen „internationalen“ Weinstil, wie ihn „fliegende Weinmacher“ produzieren. Theise unterscheidet tief Sinnig zwischen Weinen, die „inszenieren“, und solchen, die „offenbaren“, zwischen „wahrer Komplexität“ und „bloßer Kompliziertheit“. Recht so. Ob die Weinprosa von Theise („Wein war für mich immer ein ungewöhnlich reiner Schönheitsspende“ oder „Scheurebe ist Riesling kurz nach der Lektüre des Kamasutra“) nicht etwas übertrieben wirkt, mag jeder für sich entscheiden. Man wird auch nicht mit allen Ansichten des Autors übereinstimmen, etwa mit seiner radikalen Ablehnung der Blindverkostung. Dass der (verkostende) Mensch nicht so gefestigt ist, wie Theise ihn sich wünscht, wird nach der Lektüre von *Brandwashed* (s. unten) eindrucksvoll klar.

Mein Fazit: Theise hat ein wichtiges, ein engagiertes Buch geschrieben; beinahe einen ersten Gedankenentwurf zu einer Metaphysik des Weines.

Haben Sie sich schon mal überlegt, warum Sie bestimmte Produkte kaufen, bestimmte Weine trinken? Na klar, Sie lassen sich verführen. Von Namen, Marken und den perfiden Tricks einer globalen Marketing-Industrie. Das ist die ebenso ernüchternde wie spannende Botschaft des Buches *Brandwashed* von Marketing-Guru Martin Lindstrom.

Mein Fazit: Nach der Lektüre sehen Sie die Konsumwelt mit anderen Augen.

Wein & Speisen von Sommelière Christina Fischer liegt jetzt als erweiterte und völlig neubearbeitete Neuauflage vor. Diese Schule für die Sinne ist ein verständlicher und praktischer Wegweiser zu harmonischem Genuss. Besonders für den Weinovizen hilfreich ist die Einteilung der Weine in Typen und der A – Z Schnellfinder „Welcher Weintyp zu welchem Essen?“.

Mein Fazit: Viele Anregungen zur Steigerung der Harmonie von Speise und Wein.

Abschließend zwei Geschenkideen: *Maigret und der Weinhändler* bietet einen lakonischen Georges Simenon in Bestform und einen Ermittler, der seine Grippe mit Mengen von Alkohol bekämpft. *Santé! Only Cigars!* versammelt kurzweilige Geschichten für Zigarrenliebhaber von Balzac bis Twain.

Die Bücher:

Theise, T.: *Mein Wein*. Das Plädoyer gegen den globalen Einheitswein, Haffmans & Tolkemitt, Berlin 2012 (17,95 €)

Lindstrom, M.: *Brandwashed*. Was du kaufst, bestimmen die anderen, Campus, Frankfurt/M. 2012 (24,99 €)

Fischer, C.: *Wein & Speisen*. Leidenschaft mit System, Fackelträger Verlag, Köln 2012 (19,95 €)

Simenon, G.: *Maigret und der Weinhändler*, Diogenes, Zürich 2009 (10 €)

Kober, R. (Hg.): *Only Cigars!* Geschichten für Zigarrenliebhaber, Unionsverlag, Zürich 2012 (12,95 €)

Impressum der wein-post.de

Herausgeberin: Janine Korth
Redaktion: Stephan Pinkert (V. i. S. d. P.)
Justus-von-Liebig-Str. 27
38302 Wolfenbüttel

Telefon: 05331/73706
Internet: www.wein-post.de
E-Mail: kontakt@wein-post.de,
redaktion@wein-post.de

wein-post.de ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Herausgebers strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Verarbeitung und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Eine Weitergabe des Newsletters an Dritte ist nicht erlaubt.